

**2024**  
ГОД СЕМЬИ

Колледж  
**Звёздный**



**СПб ГБ ПОУ «Колледж «Звёздный»  
СТРУКТУРНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ  
«ОТДЕЛЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

## **ПРЕЗЕНТАЦИЯ Объединения «Торговое дело»**



**Педагог дополнительного образования  
Васильева  
Наталья Александровна**

Специальность "Торговое дело" остаётся одной из наиболее востребованных в сфере экономики.

В условиях постоянно развивающегося рынка, профессионалы в области торговли играют ключевую роль в успешности бизнеса.

Возможности для карьерного роста после обучения по специальности "Торговое дело" многообразны. Спектр профессий варьируется от менеджмента и логистики до предпринимательства, что делает эту специальность привлекательной для многих молодых специалистов.



## Актуальность программы

**Актуальность программы** роль торговых операций внутри страны и за ее пределами постоянно возрастает, что требует повышенного внимания к вопросам цены, продвижения, сбыта, качества товаров, т. е. к вопросам организации коммерческой работы. Развитие рыночных отношений в мировой экономике создает новую экономическую ситуацию, связанную со свободным формированием хозяйственных связей торговли с промышленными предприятиями и гибким ценообразованием. Торговые предприятия действуют в условиях свободы договоров, конкуренции, жесткой экономической ответственности. Такое положение требует экономико-организационных условий, без которых невозможно повышение эффективности деятельности хозяйствующих субъектов рынка, в том числе розничной торговли, а также предъявляет повышенные требования к специалистам в сфере торговли.



## ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ:

Обеспечение подготовки специалистов в сфере коммерции нового поколения, обладающих широким спектром фундаментальных знаний и практических навыков в области коммерческих отношений, способных осуществлять аналитическую, расчетно-финансовую, коммерческую деятельность и принимать обоснованные решения в выбранной сфере деятельности.



# **ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ**

## **(ОБУЧАЮЩИЕ, РАЗВИВАЮЩИЕ, ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ):**

Обучающийся может организовывать коммерческую деятельность интернет-магазинов, обеспечивать куплю-продажу товаров и услуг, заниматься формированием ассортимента, документально оформлять торговые сделки, обеспечивать решение организационных, экономических и социально-психологических проблем предприятия, изучать спрос и предложение на рынке.

Развитие познавательного интереса технологиям продаж, мотивации к изучению современного рынка, удовлетворение потребности в саморазвитии по направлению торговое дело и предпринимательство.

Формирование общественной активности личности,  
гражданской позиции,  
культуры общения и поведения в социуме,  
навыков здорового образа жизни,  
личностных качеств: ответственность, аккуратности, дисциплинированности.